



Sindicato da Indústria de Abrasivos

Manual de Identidade Visual



Sindicato da Indústria de Abrasivos

Introdução	02
Histórico	03
Logomarca	04
Símbolo	05
Tipografia	06
Código Cromático	07
Ampliação e Redução	08
Negativo e Monocromático	09
Restrições de Uso	10
Aplicações da Logomarca	11
Aplicações da Logomarca	12
Selo Promocional	13
Autorização de uso da Logomarca	14



Sindicato da Indústria de Abrasivos

Introdução

Todas as grandes corporações mundiais já descobriram que o mais valioso bem de uma empresa não está em nenhum item de estoque, unidade de produção ou maquinário específico: o verdadeiro repousa, sim, em sua imagem diante de seus consumidores; e o componente que mais representa essa imagem é justamente sua marca e, também, aqueles materiais de comunicação que a utilizam como registro de qualidade e confiança.

Foi para preservar e valorizar a marca Sinaesp, que foi elaborado este manual.

Ele não tem como objetivo limitar a criatividade ou cercear as iniciativas, mas, sim, garantir que todas as ações se somem para compor um bem maior, agregando benefícios igualmente para todos os participantes desse grande sucesso que é o Sinaesp.

A manutenção da identidade visual desenvolvida para a Sinaesp depende da aplicação correta e consistente da marca, cores e tipografias. Este manual contém todas as especificações necessárias para a utilização da identidade visual em diversas situações. Para garantir o uso correto da identidade visual, leia atentamente este manual e siga todas as suas instruções.

Diretoria do SINAESP
GESTÃO 2005/2008



Sindicato da Indústria de Abrasivos

Histórico do Sindicato

Por iniciativa dos empresários do segmento de abrasivos, nos idos de 1960, nasce uma associação Profissional da Indústria de Abrasivos. Posteriormente, os empresários sentiram a necessidade de transformar a Associação em Sindicato, obtendo em 15.01.1963, do Ministério do Trabalho e Previdência Social, a carta patente.

Em 2005, juntamente com mais 129 Sindicatos que representam os interesses de diversos segmentos industriais compõe o Conselho de Representantes da FIESP-Federação das Indústrias do Estado de São Paulo.

Embora surgindo como Sindicato de âmbito estadual, sempre representou a totalidade da Indústria de Abrasivos do País, por se concentrarem estas no Estado de São Paulo. Tendo em vista o surgimento de indústria de abrasivos em outros Estados, o Sindicato se transformou de Estadual para Interestadual da Indústria de Abrasivos, ampliando a base de representatividade, abrangendo os Estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina e Pernambuco.

As indústrias do setor são consideradas de interesse nacional, por ocuparem posição estratégica no contexto industrial, sendo seus produtos, matérias-primas e ferramentas necessárias para qualquer atividade industrial do País.

O Sindicato foi constituído com prazo de duração indeterminado, para fins de estudo, coordenação, proteção e representação legal da categoria econômica da indústria de abrasivos e afins.



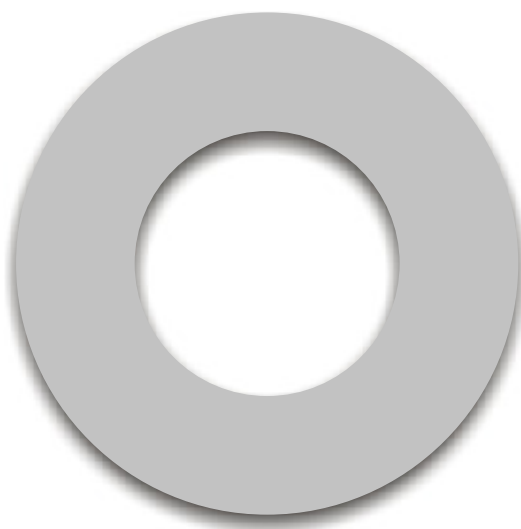
Sindicato da Indústria de Abrasivos

Logomarca

Além dos elementos descritivos, símbolo e tipografia, existem também as assinaturas que complementam a marca.

Sindicato da Indústria de Abrasivos em cor preta facilitando a leitura e dando maior ênfase a logomarca.

É importante frisar que a logomarca, em hipótese alguma deverá ser distorcida e alterada, tanto em forma como em tamanho.



Símbolo

O símbolo, colocado atrás do logo, representa um rebolo abrasivo.

A cor cinza do símbolo reflete a neutralidade, realçando a visualização e equilibrando o conjunto.



Sindicato da Indústria de Abrasivos

Swiss721

Black BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Itálico

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold
Itálico

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

A fonte utilizada na composição da Logomarca é a Swiss 721.

Nas peças criadas, podemos usar a fonte citada acima e suas variações.

Essa tipologia foi escolhida como alfabeto principal pela sua legibilidade, clareza e versatilidade. Este alfabeto sem serifa confere à Identidade Visual um ar de modernidade e eficiência.

Na família tipográfica Swiss 721 existem algumas outras variantes que poderão ser usadas em casos excepcionais, após consulta.

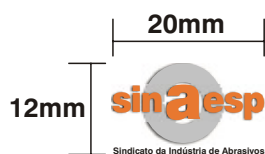


Sindicato da Indústria de Abrasivos

PANTONE	C M Y K	R G B
C 00 Y 90 M 60 K 00	144 C	R 231 G 120 B 48
C 00 Y 00 M 00 K 20	COOL GRAY 3 C	R 194 G 193 B 193
C 00 Y 00 M 00 K 100	BLAK 100%	R 31 G 26 B 23

As cores institucionais da identidade visual da Sinaesp são o laranja e o cinza.

Acima, foram especificados os padrões cromáticos dos tipos Pantone, de pigmentos sólidos, CMYK para impressão em off-set policromático e RGB, adotado em reproduções em vídeos. Assim esperamos evitar quaisquer erros de aplicação, tanto em impressões de materias, quanto em páginas Internet, e-mails e, também, em reproduções televisivas.



Redução

A ampliação reduzida da marca tem, como tamanho mínimo, o exemplo acima descrito, não podendo em nenhum caso ser utilizada em escala menor do que as dimensões de 20mm de base por 12mm de altura.

Ampliação

Não há um limite máximo definido para a ampliação da marca, desde que a mesma respeite a proporção.

Positivo Colorido



Sindicato da Indústria de Abrasivos

Negativo Colorido



Positivo Monocromático



Sindicato da Indústria de Abrasivos

Negativo Monocromático



Visando otimizar a utilização da marca Sinaesp em diversas condições do dia-a-dia, foram previstas aplicações monocromáticas para fax, reproduções xerográficas, etc. Há, igualmente, uma versão em negativo e colorido, para que haja uma melhor leitura em fundos escuros e, também, uma opção negativa em monocor, que pode ser utilizada em materiais monocromáticos de fundo escuro.

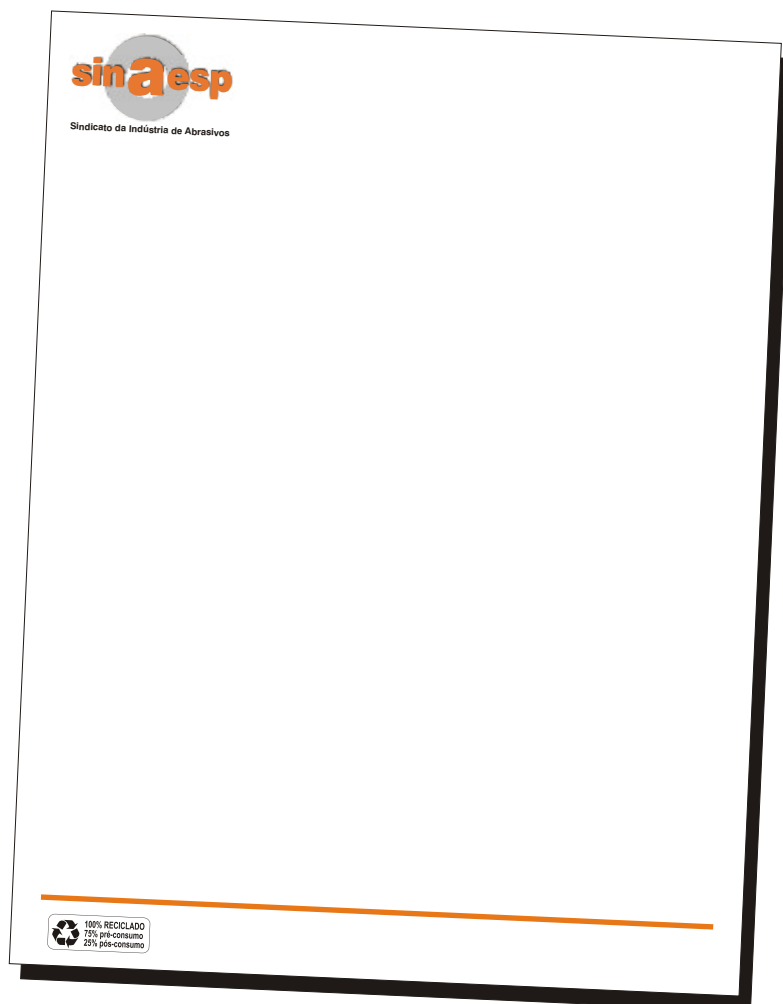
As opções de aplicação monocromática não se limitam, no entanto, apenas à utilização do preto ou do branco, desde que haja contraste entre marca e fundo, bem como respeito às cores institucionalizadas pela Sinaesp.



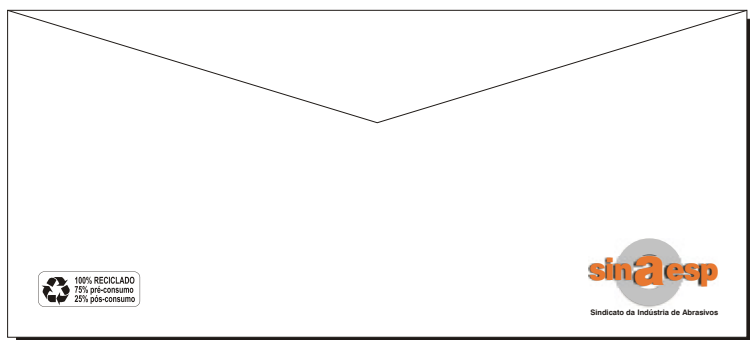
A logomarca não deverá ser usada sobre estes fundos pois, dificulta a leitura. E não é permitido fazer inversão de cores dentro da logomarca.



Cartão de Visita



Papel Ofício



Envelope

Todo material de impresso, deverá obrigatoriamente ser confeccionado em papel reciclado.



Transparência



Banner

Empresa associada ao

sinaesp

Sindicato da Indústria de Abrasivos

Empresa associada ao

sinaesp

Sindicato da Indústria de Abrasivos





Sindicato da Indústria de Abrasivos

A logomarca Sinaesp somente pode ser usada nas seguintes hipóteses:

- 1) A empresa solicitante deverá ser associada e adimplente ao Sinaesp;
- 2) Seguir corretamente o manual de identidade visual;
- 3) Exceções somente autorizadas pelo presidente da Sinaesp.
- 4) Pode-se utilizar a marca Sinaesp em material de divulgação da empresa em mídia impressa ; embalagens de produtos.

Importante: Em materiais para brindes, como camisetas, canetas, calendários, chaveiros, entre outros, somente sob autorização formal do presidente da Sinaesp.

Os textos, imagens, gráficos, e a sua disposição no manual da marca Sinaesp estão sujeitos a direitos autorais e todas as outras proteções de propriedade intelectual. Estes objectos não podem ser copiados para uso ou distribuição comercial, nem podem ser modificados ou reenviados para outros sites. Todos os direitos reservados.

**Avenida Paulista, 1313 - 8^o andar - Conj. 807
CEP: 01311-200 - São Paulo - SP
Telefone: 11 3283.2622**